

**FENOMENA MENGIKUTI *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL TWITTER
DALAM PEMBENTUKAN OPINI DI KOTA BANDUNG**

***PHENOMENON OF FOLLOWING A SOCIAL MEDIA TWITTER
INFLUENCER ON OPINION ESTABLISHMENT IN BANDUNG***

Oleh:

Reza Siddik Pribadi

142050255

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**